



Offre d'emploi de chargé.e de production-diffusion

La compagnie Libertivore, dirigée par Fanny Soriano, développe un travail corporel mêlant cirque et danse, agrémenté de recherches sur la matière organique. Son cirque explore les relations entre la nature et la nature humaine.

Elle dispose de 7 pièces au répertoire – dont 4 actuellement en diffusion – : « Hêtre », « Phasmes », « Silva », « Fractales », « Éther », « Brame » et « Faune ».

La compagnie mène en parallèle le projet « Apparitions » autour de la photo et de la vidéo, et celui de « Mu » à destination des musées.

La compagnie propose toujours autour de ses activités des ateliers de pratique à destination de tous les publics. Elle travaille sur la création de « Phosphènes », déambulation nocturne dans l'espace public prévue pour l'été 2027.

La compagnie est composée de : Fanny Soriano, directrice artistique, Elyane Buisson, administratrice de production, Sarah Mégard, directrice de production et en charge de la diffusion des pièces « Hêtre », « Phasmes », « Éther » et « Faune » avec le bureau Full-Full.

La compagnie est conventionnée par la DRAC PACA. Elle est accompagnée au fonctionnement par la Ville de Marseille, le Département des Bouches-du-Rhône et la Région Sud.

Site de la compagnie : www.libertivore.fr

Mission :

La compagnie Libertivore recrute un.e chargé.e de production pour le développement et la diffusion des projets « Mu » et « Apparitions », afin d'ouvrir son réseau dans les lieux dédiés aux performances et aux arts plastiques.

Le ou la chargé.e de production interviendra en renfort dans la région Sud, en appui à la directrice et à l'administratrice, notamment pour le développement des actions culturelles et les relations avec les réseaux professionnels.

« Mu » est une création in-situ dédiés à des espaces tels que musées, bibliothèques, établissements scolaires...

« Apparitions » est une exposition photos itinérante comprenant un volet de projet de territoire pour la production de nouvelles photos mettant en scène des artistes de la compagnie. Ce volet se co-construit avec une structure culturelle et un.e ou plusieurs photographe.s du territoire.

Cadre général :

Participation à la définition du projet artistique,

Prospection, promotion et diffusion pour « Mu » et « Apparitions »

Co-élaboration et co-mise en place des stratégies pour produire et diffuser ces projets

Représentation de la compagnie au sein des réseaux locaux, régionaux et nationaux.

Missions détaillées :

PRODUCTION :

Participation à l'estimation des prix de vente et l'évaluation des frais annexes
Organisation logistique des résidences
Présence aux réunions de production entre la porteuse du projet, l'équipe et les différents partenaires financiers
Suivi des plannings et circulation des informations (artistique / technique / production)
Présence à certains rendez-vous de prospection et de production

PRODUCTION ET LOGISTIQUE DE TOURNEE :

Gestion du calendrier de tournée en lien avec les équipes
Calcul des défraiements et préparation des devis
Logistique et établissement des feuilles de route
Envoi de la fiche technique et des documents de communication aux lieux d'accueil
Accompagnement de la tournée sur des dates stratégiques

DIFFUSION :

Négociations des cessions et frais annexes
Prospection ciblée (mailings personnalisés, appels, relances, prises de RDV)
Mise à jour et alimentation du fichier contacts
Lien avec les professionnel.les (invitations, suivi, présence sur les temps forts...)
Identification et prospection du réseau national et international adapté aux projets
Veille sur les appels à projets, dispositifs, tendances de programmation
Actions culturelles : mise en place avec les lieux d'accueil, devis, sollicitation des équipes

COMMUNICATION :

Vérification des documents édités par les partenaires
Choix avec la porteuse de projet d'une iconographie
Constitution de la revue de presse : récupération des articles, veille
Mise à jour du site internet et des documents de communication pour les projets concernés

La mission se focalise autour de la production et la diffusion des projets « Mu » et « Apparitions ».
Le·a salarié·e prendra part aux réunions générales de coordination et développement de la compagnie.

Profil recherché :

- Bonne connaissance des circuits de diffusion et aptitude à mobiliser et développer des réseaux
- Aisance relationnelle, esprit pratique, sens du dialogue et capacité à négocier
- Très bonnes capacités de communication écrite et orale
- Efficacité organisationnelle, souplesse et sens du suivi (relances, planification, priorisation)
- Maîtrise des outils informatiques (pack office, outils collaboratifs...)
- Maîtrise de l'anglais, de InDesign et le permis B seraient des plus

Détail du poste

Contrat : CDDU (intermittence)

1 jour de travail par semaine

Rémunération groupe 5 convention CCNEAC et selon expérience

Lieu de travail : Marseille. Possibilité de télétravail avec venues régulières au sein de la compagnie. Déplacements ponctuels à prévoir avec prise en charge des défraiements (transport, repas et hébergement en cas de déplacement)

Envoyez par mail votre candidature (CV + lettre de motivation) à Mme Charlotte Jullien, présidente, jusqu'au 10 mars 2026 à l'adresse : diffusion.libertivore@gmail.com

Entretiens le 25 mars 2026 en présentiel

Prise de poste en avril 2026